

Musei e territorio. Una scommessa italiana

Silvia Dell'Orso

Editore: Electa – Mondadori, Milano, 2009

Collana: Electa per le Belle Arti

ISBN: 88-370-6809-3

Soggetto: Saggi

Periodo: 1960 – Età Contemporanea

Lingua: italiano

€: 22,00

Dati: pp. 194, cm 14X20



Presentazione del volume

L'identità del museo si sta progressivamente ridefinendo. Contestualmente a un quadro normativo in costante evoluzione e a forti tagli di bilancio, è nata la necessità di ripensarne il ruolo, tenendo conto delle esigenze conservative, ma anche di quelle del pubblico e delle potenzialità in termini di *know how* di chi lavora nella struttura.

L'autrice mette a disposizione uno strumento di raccordo tra esperienze museali diverse illustrate nella prima parte del volume e, soprattutto, tra differenti tipologie di musei accomunati dal loro stretto legame con il territorio.

La parte centrale è quindi dedicata a 10 storie esemplari di musei "diffusi" nella penisola quali ad esempio l'Ecomuseo urbano di Torino oppure il Museo delle Genti d'Abruzzo o il Museo Guatelli di Ozzano Taro.

La terza parte, infine, presenta tre interviste a specialisti del settore: Andrea Emiliani (ex soprintendente ai Beni artistici e storici di Bologna), Daniele Jalla (dirigente del settore Musei del Comune di Torino e presidente di Icom Italia) e Pietro Clemente (professore di Antropologia culturale alla facoltà di Lettere dell'Università di Firenze e presidente di Simbdea – Società italiana per i musei e i beni demo-etno-antropologici). In questa sezione si confrontano tre diverse prospettive, esaminando le caratteristiche italiane e ragionando sull'urgenza di investire sul sistema-musei, ma anche riconoscendone l'importante ruolo sociale e la fortissima vocazione territoriale